

Hier finden Sie eine beispielhafte Auflistung von Projekten, die ich für Sie übernehmen kann. In Kursivschrift wird jeweils exemplarisch ein Szenario geschildert, bei dem Ihnen meine Dienste helfen.

Begleitung und Steuerung von Marketingprozessen	<i>Sie stehen vor einer Produktneueinführung und kennen die Preis- und Marktpositionierung? Sie geben strategische Eckpunkte vor und ich entwickle mit meinen Netzwerkpartnern Maßnahmen, mit denen Ihr Produkt erfolgreich am Markt platziert werden kann.</i>
Auswertung von Marktforschungsstudien oder Wettbewerbsanalysen	<i>Sie konkurrieren in einem starken Wettbewerbsumfeld. Ich erarbeite für Sie eine Wettbewerbsanalyse und beschreibe darauf aufbauend effektive Marketingmaßnahmen.</i>
Mediaplanung und -strategie	<i>Sie möchten Ihre Pressearbeit optimieren? Ich erstelle gemeinsam mit Media-Agenturen für Sie Konzepte für eine öffentlichkeitswirksame Mediaplanung.</i>
Betreuung und Entwicklung von Internetauftritten und Microsites	<i>Sie benötigen einen Webauftritt oder eine Überarbeitung Ihrer bestehenden Internetpräsenz? Ich analysiere den Markt, schreibe das Briefing für eine Agentur und erarbeite mit meinem Netzwerk für Sie einen zielgruppenspezifischen Internetauftritt bzw. Relaunch Ihrer Seiten.</i>
Erstellung und Überarbeitung von Verkaufs-, Präsentations- und Schulungsunterlagen	<i>Sie benötigen einen Relaunch Ihrer Unterlagen? Es fehlen Ihnen die richtigen Argumente, das Produktprofil ist für den Kunden nicht schnell erfassbar, zu viele Produktaussagen, um ein klares Profil gegenüber dem Wettbewerb zu erhalten? Ich erstelle und überarbeite Broschüren, Kataloge, Flyer und Datenblätter.</i>

Ganz nach Wunsch greife ich auf mein Netzwerk zurück oder arbeite mit Ihren Hausagenturen zusammen. Ich erstelle Agenturbriefings, übernehme das Projektmanagement, erstelle Zeitpläne und achte darauf, dass diese eingehalten werden. Sie brauchen sich nicht länger um lästige Absprachen kümmern. Zudem halten Sie sich nicht länger mit kleinschrittigen Zwischenergebnissen auf, sondern bekommen ein Ergebnis zur Abstimmung präsentiert. Natürlich bestimmen Sie individuell, wie engmaschig das Reporting an Sie sein soll.

Sie gewinnen Zeit, um sich wieder auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, behalten stets den Überblick und haben einen Partner, der Ihr Marketing optimiert und Ideen erfolgreich umsetzt.

