

Projektbeispiele Kleine und Mittelständische Unternehmen

Hier finden Sie eine beispielhafte Auflistung von Aufgaben im Vertrieb und Marketing, die ich für Sie übernehmen kann. In Kursivschrift wird jeweils exemplarisch ein Szenario geschildert, bei dem Ihnen meine Dienste helfen.

- | | |
|--|--|
| Steuerung und Entwicklung von Marketing-Maßnahmen | <i>Sie möchten ein Produkt oder eine Dienstleistung neu auf den Markt bringen? Ich analysiere Ihren Markt und werte diese Analyse für Sie aus. Sie nennen mir Ihr Budget und ich entwickle gemeinsam mit meinen Netzwerkpartnern Maßnahmen, mit denen Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung erfolgreich am Markt platziert werden kann.</i> |
| Beobachtung und Auswertung von Marktentwicklungen | <i>Sie konkurrieren in einem starken Wettbewerbsumfeld. Ich erarbeite für Sie eine Wettbewerbsanalyse und beschreibe darauf aufbauend effektive Marketingmaßnahmen.</i> |
| Optimierung der Firmenpräsentation | <i>Sie möchten Ihren Marktauftritt optimieren? Vielleicht merken Sie auch, dass ihm nach längerer Geschäftstätigkeit ein roter Faden fehlt? Ich erstelle gemeinsam mit Partneragenturen für Sie Konzepte für eine rundum erfolgreiche Firmenpräsentation.</i> |
| Betreuung und Entwicklung Ihres Internet-Auftritts | <i>Sie benötigen einen Webauftritt oder eine Überarbeitung Ihrer bestehenden Internetseiten? Ich analysiere den Markt, schreibe das Briefing für eine Agentur und erarbeite mit meinem Netzwerk für Sie einen Internetauftritt bzw. die Aktualisierung Ihrer Seiten.</i> |
| Erstellung und Überarbeitung von Verkaufs-, Präsentations- und Schulungsunterlagen | <i>Ihre Unterlagen brauchen eine Überholung? Es fehlen Ihnen die richtigen Argumente, der Produktnutzen ist für den Kunden nicht schnell erfassbar, zu viele Produktaussagen, um ein klares Profil gegenüber dem Wettbewerb zu erhalten? Ich erstelle und überarbeite Broschüren, Kataloge, Flyer und Datenblätter.</i> |
| Auswahl und Beschaffung von Werbemitteln | <i>Sie möchten mit neuen Werbemitteln in den Markt, um ihren Produktnamen nachhaltig bei Bestands- oder Neukunden zu platzieren? Ich suche und wähle entsprechend Ihrem Budget geeignete Werbeträger aus, Sie entscheiden, welche Produktaussagen auf dem Werbeträger genannt werden sollen und ich setze Ihre Ideen mit den Lieferanten um.</i> |

Ich begleite diese Maßnahmen natürlich so, dass Sie stets „im Bilde“ sind. Sie gewinnen Zeit, um sich wieder auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, behalten stets den Überblick und haben einen Partner, der Ihr Marketing optimiert und Ideen erfolgreich umsetzt.

