

Mein Portfolio umfasst...

- **Unternehmens-/Produktkommunikation**
Betreuung und Entwicklung von Internetauftritten und Microsites, Erstellung und Überarbeitung von Verkaufs-, Präsentations- und Schulungsunterlagen, Mediaplanung und -strategie
- **Verkaufsförderung**
Begleitung und Steuerung von Marketing- und Vertriebsprojekten, Auswahl und Beschaffung von Werbemitteln
- **Kundenmanagement**
Auswahl von Instrumenten zur Verbesserung Ihrer Kundenorientierung
- **Marktforschung**
Auswertung von Marktforschungsstudien oder Wettbewerbsanalysen

»Ich arbeite nach dem Prinzip, dass man niemals etwas tun soll, was ein anderer für einen erledigen kann.«

John D. Rockefeller

Ihr Nutzen...

- Eine unkomplizierte und flexible Entlastung von operativen Marketingaufgaben
- Deren professionelle und kostenbewusste Bearbeitung
- Einfach mehr Zeit für zukunftsrelevante Kernaufgaben, wie Produktentwicklung, Sortimentsplanung, Preisgestaltung und Marktstrategien

Was bringe ich mit?

Ich bin Diplom-Kauffrau und habe lange Jahre als Produktmanagerin in Konzernen gearbeitet. Ich kenne die Herausforderungen des Projektalltags bestens und bin es gewohnt, Marketingmaßnahmen für bereits gelaunchte und neue Produkte zu entwickeln und zu koordinieren.

Mit meiner Dienstleistung möchte ich Sie entlasten. So können Sie Ihr Marketing professionell aufstellen und sich gleichzeitig auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.



ssd | marketing

Sabine Stöver-Düsenberg
Diplom-Kauffrau

Lothringer Str. 30a
28211 Bremen

Telefon +49(0)421-59 76 95 23
Telefax +49(0)421-59 76 95 24
Mobil +49(0)170-3 85 64 55

www.ssd-marketing.de
kontakt@ssd-marketing.de

ssd | marketing

kompetent
zielorientiert
kosteneffizient

 kompetent

 zielorientiert

 kosteneffizient

Sie suchen...

- einen Marketingpartner auf Augenhöhe, der sich schnell in Ihre Projekte einarbeitet und diese in Ihrem Sinne voranbringt?
- einen Sparringspartner, der sich gut in Ihrem Business auskennt und trotzdem neue Impulse von außen mitbringt?

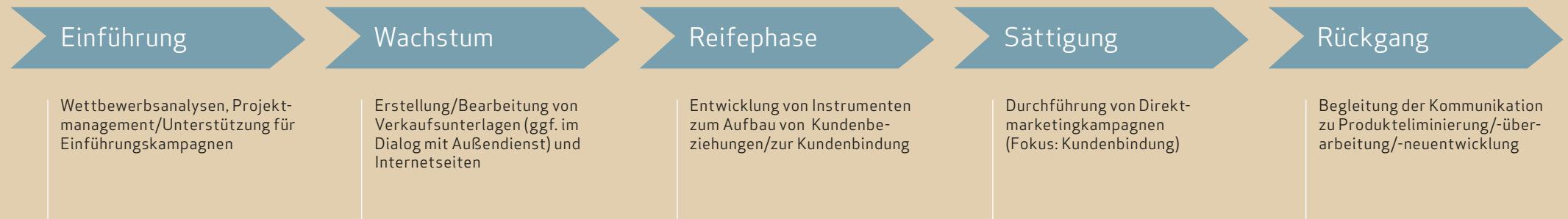
Ihre Situation...

- Das Tagesgeschäft nimmt wertvolle Arbeitszeit in Anspruch
- Die berühmten Zeitfresser behindern Ihr Kerngeschäft
- Sie kommen kaum dazu, Ihre Marken strategisch weiterzuentwickeln

Smarter Gewinn...

- Sie benötigen kein zusätzliches Personal
- Engpässe können mit meiner Dienstleistung ohne langfristige Bindung überbrückt werden
- Für Sie heißt das:
 - Keine Verpflichtungen
 - Keine Fixkosten
 - Absolute Kostenkontrolle

Produktlebenszyklus



Meine Leistungen

Ich biete Ihnen...

- verantwortliche Begleitung aller im Produktlebenszyklus relevanten Marketingmaßnahmen – natürlich auch einzelner Module
- stringentes Projektmanagement: z.B. Dialog mit Agenturen, Textern, Zeitplanung und -kontrolle
- konsequente Ergebnisorientierung: Sie bekommen fertige Vorschläge zur Entscheidung vorgelegt oder legen für den Prozess klare Meilensteine fest, zu denen Sie ein Reporting wünschen

Lösungswege...

- Verschaffen Sie sich freie Kapazitäten für Ihre wesentlichen Aufgaben
 1. Sie kennen Ihre „Zeitfresser“: Delegieren Sie Aufgaben – die Marketingaufgaben nehme ich Ihnen ab
 2. Sie kennen Ihre „Zeitfresser“ nicht: Überprüfen Sie mittels einfacher Instrumente Ihre Arbeitsabläufe, um „Zeitfresser“ zu identifizieren (Vorlagen unter www.ssd-marketing.de)
- Rufen Sie mich an! **0421-59769523**

So geht's...

- Sie bezahlen meine Unterstützung für Ihr Marketing nur dann, wenn Sie sie brauchen
- Sie definieren den Leistungsumfang exakt nach Ihrem Bedarf
- Auch mit kleinen Budgets finden wir effektive Lösungen
- Ganz nach Wunsch greife ich auf mein Netzwerk (Designer, Fotografen, Texter, ärztliche od. juristische Berater etc.) zurück oder arbeite mit Ihren Dienstleistern zusammen